



ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL EN ENTORNOS MULTILINGÜES (INGLÉS-ESPAÑOL)

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso tiene como objetivo principal proporcionar una formación avanzada a profesionales de diferentes perfiles en el ámbito del marketing, en particular en el marketing digital, en entornos en los que los idiomas constituyen un pilar fundamental de la estrategia. Dado su carácter enfocado a la internacionalización, el curso va dirigido a alumnos procedentes de diferentes titulaciones, si bien es necesario un conocimiento avanzado de la lengua inglesa, ya que los aspectos prácticos se impartirán en esta lengua. El dominio de otro idioma o los conocimientos previos sobre relaciones internacionales, marketing clásico o alguna disciplina relacionada serán de ayuda para el alumno. Algunos perfiles idóneos para realizar este curso son los alumnos procedentes de titulaciones como traducción e interpretación, filologías, relaciones internacionales, derecho internacional, periodismo, publicidad y relaciones públicas, etc.

En los diferentes módulos se ofrecerá una visión amplia y completa de todas las áreas a fin de ampliar y afianzar los conocimientos del alumno y convertirle en un profesional especializado para trabajar en departamentos de marketing de grandes empresas, en agencias de traducción de gran envergadura, en organismos o asociaciones internacionales o incluso como consultor independiente en el ámbito del marketing digital multilingüe.

2. PROGRAMA DEL CURSO

Contexto digital: marketing y comunicación (20 h.)

Comunicación 2.0: estrategias de comunicación, marca personal/digital y marketing de contenidos (20 h.)

Internacionalización, localización y traducción (20 h.)

Fundamentos de traductología y redacción de contenidos (10 h.)

Lenguajes especializados. Prácticas de traducción en el ámbito del marketing (20 h.)

Relaciones internacionales, misiones digitales y programas de apoyo (20 h.)

Comercio electrónico internacional (20 h.)

Estrategias de internacionalización de contenido online: web, redes sociales y blogs (12 h.)

Técnicas y estrategias de localización de páginas web (30 h.)

Recursos útiles para trabajar en entornos multilingües (20 h.)
Traducción automática y postedición (20 h.)
Fundamentos de SEO multilingüe (12 h.)
Reputación online (20 h.)
Confianza online y consumo colaborativo en el entorno internacional (20 h.)
Liderazgo profesional – *Mindful Leadership* (20 h.)
Aspectos legales asociados al marketing digital y al entorno online (12 h.)
Máster class sobre marketing digital y mesa redonda de cierre del curso (4 h.)

Total de horas = 300

3. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS

La evaluación de los alumnos se llevará a cabo teniendo en cuenta:

- Los trabajos realizados en las clases prácticas;
- El trabajo individual realizado durante las horas no presenciales;
- La participación en clase;
- La realización de los ejercicios de carácter práctico estipulados por cada profesor en su programa (examen o trabajo escrito, por lo general). Los exámenes tendrán sus respectivas convocatorias en febrero, junio y septiembre.

4. RECURSOS MATERIALES E INSTALACIONES DISPONIBLES

El Instituto de Lenguas Modernas y Traductores tiene su sede en la Facultad de Filología. Tiene a su disposición, por tanto, todos los recursos materiales y las instalaciones de esta facultad, en la cual se imparten todas las clases del título propio.

5. FINANCIACIÓN Y TASAS DE MATRÍCULA

Precio de la matrícula completa: 2.900,00 €

6. HORARIO LECTIVO

Las clases tendrán lugar de lunes a jueves en horario de 18:00h. a 21:30h. Excepcionalmente se realizarán algunos seminarios monográficos especializados en viernes. Las clases se desarrollan en el edificio A de la Facultad de Filología.